

Communiqué de Presse
1er décembre 2009

Résultats de la deuxième édition Baromètre CroissancePlus / Astorg Partners en partenariat avec BFM Radio et La Tribune

Les entreprises de croissance attendent la relance économique, des signaux d'encouragement doivent leur être donnés

Réalisée auprès de 270 dirigeants d'entreprises de croissance en novembre 2009 par Opinion Way, la deuxième édition du baromètre CroissancePlus / Astorg Partners révèle leur prudence inhabituelle par rapport à la conjoncture. La tendance constatée lors de la première édition du baromètre est confirmée : les dirigeants d'entreprise de croissance font désormais preuve d'attentisme et montrent des ambitions de développement plus faibles, éloignées des performances classiques de ce type d'entreprise.

Activité et prévision d'activité globalement stable, loin des fondamentaux des entreprises de croissance

Si les deux tiers des entreprises interrogées estiment que leur activité a augmenté (33%) ou est stable (33%) par rapport à septembre 2008, 44% d'entre elles ont revu leurs objectifs à la baisse depuis le début de l'année 2009 (contre 39% lors de la précédente édition du baromètre). Seulement 15% d'entre elles ont augmenté leurs objectifs : ce qui n'est pas caractéristique des entrepreneurs de croissance.

Sur les 6 derniers mois, une majorité d'entrepreneurs ont atteint (47%) ou dépassé (14%) leurs objectifs mais 39% d'entre eux ne les ont pas remplis. Le ralentissement économique les a fortement impactés et les rend plus prudents quant aux prévisions d'activité pour les 6 prochains mois : en effet, 39% tablent sur une hausse de leur activité et 14% d'entre eux envisagent une diminution.

« Si, à première vue, les résultats du baromètre paraissent corrects, il ne faut pas oublier que l'on parle ici d'entreprises qui gagnent normalement 15 ou 20 points de croissance sur leur chiffre d'affaires chaque année. Ces entreprises sont les moteurs de l'économie française. Aujourd'hui, elles semblent adopter une posture attentiste et se font plus prudentes quant aux perspectives de relance de l'économie. C'est un phénomène inquiétant et il est du devoir des pouvoirs publics de donner à ces entrepreneurs des signes forts d'encouragement et de soutien », souligne Frédéric Bedin, Président de CroissancePlus.

« Ces chiffres mitigés sont néanmoins très positifs quand on les compare à ceux d'entreprises plus classiques. Les PME de croissance restent les championnes de l'économie française et le maintien de leurs objectifs est un signe encourageant », estime Thierry Timsit, Directeur Général délégué chez Astorg Partners. « Leur dynamisme et leurs ambitions doivent être soutenus et favorisés par des dispositifs spécifiques », rajoute-t-il.

Des investissements et des développements moins importants malgré des conditions de financement souples, illustrent le dynamisme plus faible des entreprises de croissance

Alors même que l'on parle du durcissement des conditions de crédit ou de financement des entreprises, seuls 17% des dirigeants interrogés affirment qu'ils y ont été confrontés et pour la grande majorité (11%) cela concernait les financements d'exploitation. Dans le contexte de rémanence de la crise, les entreprises, plus prudentes, auto-régulent leurs ambitions et lancent des projets peut-être moins ambitieux que les années précédentes. En effet, sur les 6 derniers mois seuls 23 % d'entre eux ont augmenté leurs investissements et 59% les ont stabilisés.

Même s'ils sont 91% à avoir alloué autant (66%) voir plus (25%) de ressources à la R&D, leurs prévisions pour les 6 prochains mois restent moyennes : 27% d'entre eux anticipent une hausse de leurs investissements et 62% envisagent de les stabiliser.

Un ralentissement des recrutements mais un maintien de l'engagement auprès des collaborateurs

Autre preuve de la frilosité nouvelle des entrepreneurs de croissance : les recrutements. Seuls 36% des dirigeants interrogés ont réalisé les embauches prévues au cours des 6 derniers mois et 17% d'entre eux ont supprimé des postes. Les PME de croissance sont celles qui tirent normalement l'emploi en France. Or, seulement un tiers d'entre elles envisagent de recruter dans les 6 prochains mois et 61% comptent juste maintenir leurs effectifs.

Néanmoins, l'engagement vis-à-vis des collaborateurs reste fort puisque 41% des entreprises ont attribué des augmentations de salaire en 2009 et 56% en ont maintenu les niveaux.

Des perspectives à moyen terme globalement optimistes

53% des entreprises de croissance estiment que l'impact de la crise est faible sur leur activité, ce qui est plutôt rassurant. De même, 47% de dirigeants sont confiants en ce qui concerne les perspectives de l'économie mondiale sur les 12 prochains mois et 41% pour celles de l'économie française. Encore plus positif : 79% des dirigeants sont confiants quant à l'activité de leur entreprise (12% très confiants) et 69% quant à leur secteur d'activité. Cependant, l'absence de reprise de l'économie est le premier sujet d'inquiétude pour 53% d'entre eux.

La troisième édition du baromètre est prévue pour mars 2010.

Méthodologie

- Étude réalisée auprès d'un échantillon de **270 dirigeants**, représentatifs des **entreprises de croissance, 3 fois par an** (juillet, décembre et mars).
- **Deux critères** caractérisent les entreprises de croissance :
 - Le chiffre d'affaires du dernier exercice (2008) est de **2 millions d'euros** a minima,
 - Une **croissance** sur les trois derniers exercices (2006-2008) d'au moins **15%**.
 - Soit environ **6 000 entreprises** en France.
- **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé par téléphone et en ligne sur systèmes CATI et CAWI (Computer Assisted Telephone/Web Interview).
- **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 3 au 20 novembre 2009**.

Quelques mots sur CroissancePlus

Premier réseau français des entrepreneurs de croissance, CroissancePlus réunit une nouvelle génération d'entrepreneurs innovants afin de réformer l'environnement économique, social, juridique et fiscal, et favoriser la création d'entreprises et d'emplois en France. A l'image des 400 chefs d'entreprises et grands partenaires qu'il fédère, ce mouvement professionnel créé en 1997 par Denis Payre, connaît depuis cinq ans une croissance et un rayonnement sans précédent.

Présidée par **Frédéric Bedin**, CroissancePlus agit au quotidien comme force de proposition et de lobbying en formulant de nombreuses propositions auprès des pouvoirs publics et des leaders d'opinion.

Lieu de rencontres et d'échanges, CroissancePlus s'impose également dans le débat public à travers l'organisation de nombreux événements autour de personnalités politiques et économiques de tout premier plan.

Porter toujours plus haut l'esprit d'entreprise et faire entendre la voix des entrepreneurs dans les media, telle est la volonté de CroissancePlus qui accompagne les dirigeants d'entreprise dans leur développement en France et à l'international.

www.croissanceplus.com

Contacts presse

Agence H&B Communication

Armelle Amilhat / Claire Flin

a.amilhat@hbcommunication.fr

Tél. 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43

CroissancePlus

Séverine Laugier

severine.laugier@croissanceplus.com

Tél. 01 56 88 56 20 - Fax 01 46 47 65 95