

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Staci acquiert 51% de Logista France et prend le contrôle et la gestion de Publidispatch, la filiale d'exploitation commune

Saint Ouen l'Aumône, le 26 septembre 2008,

Le Groupe Staci vient de finaliser auprès de Logista Espagne (société cotée à la Bourse de Madrid), l'acquisition de Logista France, société spécialisée dans la logistique publi-promotionnelle, la logistique de détail de produits finis à traçabilité et valeur ajoutée, la logistique B to C, e-commerce et boutiques web.

Les actifs de Logista France ont été apportés à une nouvelle filiale commune appelée Publidispatch, contrôlée et gérée par Staci. Michel Thomas, Directeur Général du Groupe Staci est le Président de cette société d'exploitation du fond de commerce. Elle permettra d'assurer en premier lieu la continuité de services aux clients, d'associer Logista aux succès futurs du Groupe et de garantir la pérennité des contrats de travail des salariés transférés (loi L122/12).

Grâce à son rapprochement avec Logista France, (chiffre d'affaires 2007 de 67 M€ et 100 000 m² d'entrepôts répartis sur 6 sites), le Groupe Staci répondra efficacement aux appels d'offres européens et accélérera l'accompagnement de ses grands clients en Europe.

Publidispatch apportera aux clients du Groupe des solutions logistiques innovantes, complémentaires, toujours plus performantes et optimisées. Publidispatch permettra de sécuriser les process et savoir-faire pour préserver les avantages concurrentiels des clients et optimiser les coûts à moyen et long terme. La massification des transports ainsi que la mise en place de plates-formes de regroupement et de proximité permettront une meilleure rationalisation des tournées de livraison en centre ville. Ce projet réducteur de coûts et créateur de valeur contribuera de façon concrète au développement durable par la diminution significative du nombre de livraisons.

La Groupe Staci offre à sa clientèle de grandes sociétés à réseaux une prestation logistique externalisée dans les secteurs de l'économat, des achats hors production, des objets ou documents utilisés pour le marketing récurrent ou promotionnel. Leader européen dans sa spécialité, Staci est également implanté en Belgique, en Pologne et en Espagne.

Staci prévoit de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires pro-forma d'environ 200 M€. Le Groupe est contrôlé majoritairement par Astorg, à côté de Jean-Pierre Masse son dirigeant fondateur, d'Initiative et Finance et de l'équipe de management. Astorg a accompagné le management de Staci pour la structuration de cette opération complexe.

Le Groupe Staci réalise ainsi sa deuxième acquisition depuis l'arrivée d'Astorg au capital, en Octobre 2006, après l'acquisition en Décembre 2007, de DPDJ International, logisticien global spécialisé dans la gestion des achats pour la restauration hors foyer.

Mr Jean-Pierre Masse, Président du Groupe Staci a déclaré : « *L'association avec Astorg, qui a été très impliqué à nos côtés, a permis au Groupe Staci de conclure un accord avec Logista Espagne, et de réaliser ainsi une acquisition stratégique pour le développement de Staci en Europe. Elle crée de la valeur pour les clients, les salariés, les actionnaires et les partenaires du Groupe. J'ai une grande confiance en Michel Thomas, son équipe d'intégration, les directeurs de site et l'ensemble des salariés Publidispatch pour réussir cette fusion dans les délais les plus courts* ».

* * *

A propos de STACI : www.staci.com

STACI est le logisticien de détail B to B spécialisé dans des niches telles que la gestion publi-promotionnelle, des économats et des achats hors production. Le Groupe développe également un process global de Supply Chain adapté aux grandes sociétés à réseaux qui « dispatchent » des commandes de détail multi-références et multi-destinataires (points de vente). Certaines filiales sont spécialisées par niche logistique, par exemple : pour les tours opérateurs et agences de voyage (Logimail), pour la restauration hors foyer (DPDJ), pour le B to C, le e-commerce, les boutiques web et les produits finis à traçabilité (Publidispatch), pour les produits multimédia (SCP) ...

Avec plus de 250 000 m² d'entrepôts de dernière génération répartis sur 20 sites en Europe pour 200 grands clients internationaux, STACI gère en permanence plus de 500 000 références et prépare environ 20 millions de lignes de commandes par an. Ces dernières sont dispatchées dans les points de vente des réseaux (300 000 destinataires récurrents connectés). Staci est un pur Logisticien, à taille et organisation optimum pour assurer fiabilité, flexibilité, réactivité et personnalisation. Présent en Europe avec des implantations en Belgique, Pologne, Espagne, Staci reste indépendant des grands groupes de transports internationaux.

Le Groupe Staci prévoit un chiffre d'affaires pro-forma en 2008 de 200 M€ pour un effectif de 1 100 collaborateurs.

A propos d'Astorg Partners : www.astorg-partners.com

Astorg est une équipe de Capital Investissement française indépendante qui gère plus d'1 milliard d'euros et investit dans des entreprises industrielles ou de services, très souvent familiales, à fort potentiel de croissance. Astorg s'associe à des équipes de direction conjuguant succès opérationnel et goût d'entreprendre, dans un vrai partenariat pour réaliser leurs projets de développement. Astorg se distingue par une culture d'entrepreneurs, une grande réactivité liée à son circuit de décision court et local, et une forte implication en tant qu'actionnaire, au sein d'un portefeuille concentré d'entreprises.

Bien que gérant des fonds non sectoriels, Astorg a accumulé une grande expérience des secteurs de la distribution (Sephora, Marc Orian, Un Jour Ailleurs, Picard Surgelés, Frans Bonhomme), de la santé (Sebia, Pasteur-Cerba, Ethypharm), des services aux entreprises (Lowendal Group, RLD, CIS, Geoservices, Staci, Webhelp, Trescal).

[Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter :](#)

Cécile Carrara – Responsable Communication Groupe STACI
01 34 40 29 32 – ccarrara@staci.com

Aliénor Miens – Astorg - Publicis Consultants
01 44 43 75 10 - alienor.miens@consultants.publicis.fr